



**GOBIERNO DE CHILE**  
SERVICIO AGRICOLA Y GANADERO  
Departamento Protección Agrícola  
Subdepartamento Viñas y Vinos

## **PANORAMA DE LA VITIVINICULTURA CHILENA** **EN 2003**

### **I.- EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Se registró un aumento de 3.48% en 2002 con respecto del año anterior. Esta cifra mantiene la tendencia de 2001, en que se creció 3.32%, totalizando US\$ 608,25 millones de dólares estadounidenses de ingresos, mientras que durante el año 2001 se alcanzó a US\$ 587,8 millones.

Durante 2002, los envíos hacia el exterior crecieron, incrementándose de 308,94 millones de litros a 355,3 millones, con un alza de 15 %. Por su parte, en el mismo lapso el precio por litro de vino, disminuyó desde US\$ 1.90 A US\$ 1.71 dólares. Este descenso se explica principalmente por un aumento de exportaciones de vinos a granel, los que tienen un menor valor agregado.

### **VOLUMEN ANUAL DE EXPORTACIONES DE VINO CHILENO (HL)**

<b>AÑO</b>	<b>VOLUMEN (hl)</b>
1990	430.500
1991	646.730
1992	740.290
1993	866.300
1994	1.079.040
1995	1.253.510
1996	1.840.835
1997	2.162.675
1998	2.298.018
1999	2.298.437
2000	2.647.499
2001	3.089.414
2002	3.553.000
2003	3.312.678 (*)

(\*) Enero -octubre

Fuente : CHILEVID

En los primeros diez meses del 2003, el volumen de litros exportados crece en un 12%, y las exportaciones totales se incrementan desde US\$ 506,5 millones en 2002 a US\$ 555,4 millones de dólares en 2003, lo que representa un incremento del 10%.

Lo anterior es el resultado de la tendencia mundial a incrementar el consumo de vinos finos, y Chile dentro del concierto de países productores exportadores tiene ventajas comparativas para producir dichos vinos, a lo que se ha sumado que el mercado externo se ha hecho más receptivo a vinos provenientes de nuevos países exportadores, lo que ha hecho cambiar fundamentalmente la distribución de los mercados

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, SEGÚN MERCADO DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE VINO CHILENO EN LOS AÑOS 1980, 1985, 1990, 1995 , 2000, 2001, 2002 y 2003 ( % en Volumen)**

MERCADO	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003*
LATINOAMERICA	88%	70%	37%	23%	11%	9,7%	7,8%	7,1%
EE.UU.,CANADA Y MEXICO	10%	27%	44%	39%	33%	28,6%	26,9%	22,7%
EUROPA	2%	3%	17%	31%	48%	52,2%	52,8%	57,6%
ASIA-OCEANIA	S.I.	S.I.	S.I.	3%	6%	9,2%	12,3%	12,2%
OTROS	0%	0%	2%	4%	1%	0,3%	0,2%	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>							

**Fuente: Chilevid (\*) diez meses**

Los principales destinos del vino chileno sigue siendo Europa que aumentó su consumo y América del Norte, que a partir del año 2000 disminuye su participación. Por otra parte, es importante resaltar del cuadro anterior, el mercado asiático, que después de una brusca alza en 1998, en 1999 vuelve a niveles históricos, experimentando un alza en el 2001, repitiéndose en 2002, debemos esperar hasta fines del 2003, para saber la tendencia futura, correspondiéndoles a los exportadores chilenos efectuar grandes esfuerzos para mantener el crecimiento mostrado. América del Sur frena su caída, junto a América Central y el Caribe., que en conjunto representan un 7,1% del total exportado en los primeros diez meses del 2003.

**PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DEL VINO CHILENO EN 2003 y % DE LA EXPORTACIÓN QUE CORRESPONDE A GRANEL**  
**ENERO-OCTUBRE**  
 (Exportaciones en US\$ y Volumen)

<b>PAIS</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>MILLONES DE LITROS</b>	<b>% DE EXPORT. A GRANEL</b>
<b>REINO UNIDO</b>	<b>104,8</b>	<b>54,6</b>	<b>20,8</b>
<b>EE.UU.</b>	<b>101,4</b>	<b>42,6</b>	<b>3,1</b>
<b>ALEMANIA</b>	<b>32,8</b>	<b>36,1</b>	<b>71,4</b>
<b>DINAMARCA</b>	<b>36,1</b>	<b>26,5</b>	<b>60</b>
<b>CANADA</b>	<b>35,4</b>	<b>27</b>	<b>62,9</b>
<b>CHINA</b>	<b>10,6</b>	<b>24,1</b>	<b>79,6</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>12,8</b>	<b>13,6</b>	<b>80,1</b>
<b>JAPÓN</b>	<b>22,4</b>	<b>10,6</b>	<b>43,3</b>
<b>SUECIA</b>	<b>20,6</b>	<b>9,5</b>	<b>26,4</b>
<b>HOLANDA</b>	<b>22,1</b>	<b>10,3</b>	<b>29,6</b>
<b>IRLANDA</b>	<b>26,8</b>	<b>8,9</b>	<b>2,4</b>

Las exportaciones de vinos a granel han condicionado fuertemente las posiciones que hoy ocupan los países en el cuadro anterior, de ahí el interés que presenta la tercera columna, donde aparece el porcentaje del total de litros exportado por país, que salió a granel.

El cambio en la oferta se debe a los bajos precios pagados dentro del país por la materia prima vino, lo que ha incentivado a los productores de uva a integrarse verticalmente en la cadena exportadora, apoyados en los factores generales de competitividad del vino chileno, que se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Chile posee, en comparación con otros países, óptimas condiciones naturales para la producción de vides de cepas nobles. Existen numerosos microclimas en donde se reúnen combinaciones de suelo, luz, temperatura y humedad para permitir la producción de uvas de calidad.
- Chile dispone de extensas plantaciones de vides de variedades finas, provenientes de cepas introducidas al país durante el siglo pasado; de plantas madres pre-filoxéricas, lo que es un patrimonio nacional y en opinión de especialistas extranjeros sería un patrimonio de la humanidad.
- La tradición vitivinícola centenaria se refleja, tanto en un recurso humano calificado y con experiencia, tanto a nivel profesional, empresarial y laboral, como en experiencias históricas y culturales, que proyectan la imagen de "país vitivinícola".

- Recientes avances en tecnología vitivinícola, modernización de equipos e instalaciones, ubican a Chile en un nivel similar al de países que han desarrollado más ampliamente un potencial productor y exportador de vinos finos.
- El país ha proyectado su imagen de estabilidad económica y política, que lo hace atractivo y confiable para inversiones vitivinícolas tanto nacionales como extranjeras.
- La actitud de los empresarios y sus organizaciones que, trabajando junto al Estado, se han abocado al mejoramiento de la calidad de los vinos de exportación y su control, como también, perfeccionando la legislación sobre “ Denominaciones de Origen y tipificación de vinos “.

## 2. - EVOLUCIÓN DEL VIÑEDO

El viñedo destinado a la producción de vinos se incremento un 1,5% en relación al año 2001, equivalente a 1.598 hectáreas de nuevas plantaciones.

### COMPARACION DE SUPERFICIES DE VIDES DE VINIFICACION ENTRE 1995 Y 2002 EN HECTÁREAS

VIDES DE VINIFICACION								
REGIONES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
III	-	-	-	-	-	-	-	-
IV	93	110	216	615	1.141	1.804	2.067	2.127
V	1.860	1.807	2.128	2.962	3.673	4.782	4.965	5.006
VI	8.804	9.173	12.840	17.994	21.477	29.041	29.809	30.461
VII	25.768	26.010	28.868	33.900	37.543	45.050	46.400	46.877
VIII	13.014	13.000	12.999	13.089	13.222	13.744	13.662	13632
IX	-	-	-	5	5	5	5	5
R.M.	4.854	5.904	6.499	6.823	8.296	9.450	10.063	10.461
TOTAL	54.393	56.004	63.550	75.388	85.357	103.876	106.971	108.569
% VARIACION		3,0	13,5	18,6	13,2	21,7	3,0	1,5

**EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIES DE VIDES PARA VINO DE LOS  
PRINCIPALES CEPAJES EN HECTAREAS  
ENTRE 1994 Y 2002**

<b><u>CEPAJE</u></b>	<b><u>AÑOS</u></b>								
	<b><u>1994</u></b>	<b><u>1995</u></b>	<b><u>1996</u></b>	<b><u>1997</u></b>	<b><u>1998</u></b>	<b><u>1999</u></b>	<b><u>2000</u></b>	<b><u>2001</u></b>	<b><u>2002</u></b>
CABERNET SAUVIGNON	11.112	12.281	13.094	15.995	21.094	26.172	35.967	38.227	39.261
MERLOT	2.353	2.704	3.234	5.411	8.414	10.261	12.824	12.887	12.767
CHARDONNAY	4.150	4.402	4.503	5.563	6.705	6.907	7.672	7.567	7.561
SAUVIGNON BLANC	5.981	6.135	6.172	6.576	6.756	6.564	6.790	6.673	7.041
CHENIN BLANC	103	106	93	98	104	95	76	49	52
PINOT NOIR	138	215	287	411	589	839	1.613	1.450	1.434
RIESLING	307	296	317	338	348	286	286	286	283
SEMILLON	2.708	2.649	2.616	2.427	2.425	2.355	1.892	1.860	1.843
PAIS	15.990	15.280	15.280	15.241	15.442	15.457	15.179	15.070	14.949
CARMENERE				330	1.167	2.306	4.719	5.407	5.807
SYRAH			19	201	568	1.019	2.039	2.197	2.347
CABERNET FRANC			17	64	138	316	689	823	869
OTROS	10.251	10.324	10371	10.895	11.638	12.780	14.130	14.475	14.356
<b>TOTALES</b>	<b>53.093</b>	<b>54.394</b>	<b>56.003</b>	<b>63.550</b>	<b>75.388</b>	<b>85.357</b>	<b>103.876</b>	<b>106.971</b>	<b>108.569</b>

El mayor incremento lo han tenido los cepajes tintos, especialmente Cabernet sauvignon, Carmenère, y Syrah y a diferencia del año 2001, también se produjo un aumento en los cepajes blanco especialmente el Sauvignon blanc.

De la superficie total destinada a vinificación, el 76% corresponde a cepajes tintos y el 24 a cepajes blancos, representados mayoritariamente por las variedades Cabernet sauvignon y Chardonnay respectivamente.

**EVOLUCION DEL NUMERO DE PROPIEDADES Y TAMAÑO ENTRE LOS AÑOS  
1997 2002**

Años	Tamaño de la Propiedad						Total Nacional
	De 0 a 1 ha	1.1 a 5.0 ha	5.1 a 10.0 ha	10.1 a 20.0 ha	20.1 a 50.0 ha	mayor a 50 ha	
1997	5,308	3,799	920	585	436	204	11,252
1998	5,364	3,941	990	662	517	254	11,728
1999	5,635	4,084	1,069	755	591	281	12,415
2000	5,735	4,283	1,306	969	733	350	13,376
2001	5,759	4,360	1,374	1,004	793	357	13,647
2002	5,557	4,348	1,412	1,025	807	362	13,511
<b>Variac. 97/02</b>	<b>4,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>53,4%</b>	<b>75,2%</b>	<b>85,0%</b>	<b>77,4%</b>	

El año 2002 los propietarios menores de 5 hectáreas, que representan al 73% de la población ocupan el 14,6% de la superficie vitivinícola y los propietarios mayores de 20 hectáreas, que representan al 8,6% de la población ocupan el 62% de la superficie, marcando la tendencia que los pequeños permanecen iguales o crecen muy poco y los grandes se hacen cada vez mas grandes.

### 3.- EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

#### EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN CHILENA DE VINO 1991 A 2003 ( EN HECTOLITROS )

Años	VINOS			
	De Uvas Para Vino	De Uvas de Mesa	De Uvas Para Pisco	Total
1991	2.374.042	448.349	-	2.822.391
1992	2.127.574	1.037.770	-	3.165.344
1993	2.239.813	1.062.642	-	3.302.455
1994	2.766.478	831.898	-	3.608.376
1995	2.909.040	258.327	108.111	3.275.478
1996	3.372.726	450.967	53.946	3.877.639
1997	3.816.669	490.905	241.608	4.549.182
1998	4.440.066	825.438	209.262	5.474.766
1999	3.714.277	565.874	526.350	4.806.501
2000	5.704.311	715.063	254.650	6.674.024
2001	5.043.687	408.098	206.849	5.658.634
2002	5.264.963	358.267	261.171	5.884.401
2003	6.408.476	273.745	s/i	6.682.221

Fuente: SAG

Sobre la cosecha 2003, se puede afirmar que la calidad de uvas, fue en general sobresaliente, dadas las condiciones climáticas del año , menor acumulación de temperaturas sobre 30 grados, lo que ha sido favorable para la obtención de vinos blancos frescos, aromáticos y con buena acidez, principalmente en las variedades Sauvignon Blanc y Chardonnay .Como así también , las dos lluvias ocurridas durante el período verano-otoño, la luminosidad , y la amplitud térmica, han permitido cosechar las uvas de variedades tintas en su momento oportuno, con desarrollo de buena madurez y riqueza aromática, obteniéndose vinos equilibrados y de calidad

**PRODUCCIÓN DE VINO POR REGIONES 2003**  
( EN HECTOLITROS )

Regiones	Vinos con Denominación de Origen( DO)	Vinos sin Denominación de Origen	Vinos de Mesa	Total
IV	142.906	46.088	9.330	198.324
V	122.659	1.056	44.152	167.867
VI	1.684.457	108.978	67.472	1.860.907
VII	2.764.564	588.087	49.397	3.402.048
VIII	8.290	122.057	295	130.642
METROPOLITANA	737.989	81.345	103.099	922.433
<b>TOTAL</b>	<b>5.460.865</b>	<b>947.611</b>	<b>273.745</b>	<b>6.682.221</b>

Fuente: SAG

La producción de vinos del año 2003 alcanzó a 6.682.221 hectolitros, de los cuales 5.460.865 hectolitros corresponden a vinos con denominación de origen , equivalente al 82% del total, 947.611 hectolitros a vinos sin denominación de origen equivalente al 14% y 273.745 hectolitros a vinos provenientes de uvas de mesa, equivalente al 4%.

La mayores producciones de vinos se localizan en las regiones Séptima, Sexta y Metropolitana, totalizando el 93% del total ,concentrando la séptima región el 51% de la totalidad de vino producido en el país.

#### **4. - AVANCES EN TECNOLOGÍA**

Desde 1985 se han estado realizando importantes inversiones tecnológicas destinadas a mejorar el proceso productivo y a incrementar la calidad. En los últimos 10 años se ha realizado una completa renovación del equipamiento de las bodegas vinificadoras y elaboradoras. Las vasijas de raulí (madera natural de Chile) se han reemplazado por estanques de acero inoxidable. En el caso de vasijas pequeñas,

para fermentación y guarda, de algunos vinos, se utilizan principalmente barricas de encina norteamericana o francesa.

La capacidad total de vasija ha aumentado de 855 millones de litros en 1985 a 1.374 millones en 2003. Esta diferencia incluye la eliminación de gran cantidad de cubas de madera, reemplazadas por de acero inoxidable. Solamente en los dos últimos años se ha duplicado el número de barricas y la existencia de vasijas de acero inoxidable.

Las empresas vitivinícolas están desarrollando proyectos medioambientales, invirtiendo en plantas de tratamiento de residuos industriales líquidos más de US\$ 10 millones; reutilización de desechos y participación en procesos de certificación medioambiental, lo que busca hacer más limpia, natural y eficiente la producción.

El creciente desarrollo económico del país ha permitido a los productores invertir en las viñas y en equipamiento, así como en tecnología de elaboración. A lo anterior se debe agregar la existencia de enólogos chilenos, muy bien formados y que conocen perfectamente la realidad vinícola del mundo. Ellos han asumido las responsabilidades técnicas y comerciales que han producido los cambios necesarios para obtener vinos diferentes y acordes a las expectativas del mercado.

## **5. - INVERSIONES**

### **5.1. - Inversión nacional.**

Las empresas vitivinícolas chilenas independientes de su tamaño han efectuado grandes inversiones tanto en tecnología como en nuevas plantaciones aprovechando la condición del país que presenta innumerables microclimas y suelos, que permiten crear viñas con el concepto de “terroir”.

La industria vitivinícola deberá seguir invirtiendo durante los próximos años, los recursos no sólo se traducirán en nuevas superficies plantadas sino que principalmente estarán destinadas a la implementación de la infraestructura necesaria para procesar y almacenar la mayor producción de los años venideros.

### **5.2. -Inversión extranjera**

La inversión extranjera en la vitivinicultura nacional ha continuado en forma creciente, aprovechando el gran potencial que esta industria todavía tiene, lo que no ha pasado desapercibido por los inversionistas extranjeros quienes, individualmente han establecido proyectos propios, asociados a capitales chilenos para desarrollar empresas mixtas, o convenios de distribución en los países de destino, todos están apuntando hacia vinos de excelencia.

### **5.3. - Inversión chilena en Argentina.**

Desde hace más de diez años las viñas chilenas se han preocupado de expandir su éxito al otro lado de la Cordillera de Los Andes, es así como ya están consolidadas las inversiones de Concha y Toro con la Viña Patagonia hoy Trivento, San Pedro con la Finca La Celia y Santa Rita con Viña Doña Paula.

Nuevos proyectos e inversiones están en distintas etapas de avance, como es el caso de Viña Tarapacá, seguido de Viña Montes y por confirmar a Château Los Boldos.

## **6. - PERFECCIONAMIENTO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CERTIFICACIÓN DE VINOS.**

La situación de la vitivinicultura chilena llegó a un punto crítico en la década de los 80, con la sobre producción de uvas y bajos precios de los vinos, lo que creó un ambiente favorable para hacer un análisis tanto interno como externo del comportamiento del sector de los vinos.

Se determinó que la tarea debía ser el resultado del trabajo conjunto del sector público y privado, para asegurar el crecimiento del sector en forma armoniosa y sustentable, fomentándose la participación del sector empresarial privado, el que junto al Estado delinearon las normativas que regularían a los productos con denominación de origen, para obtener el respaldo de calidad y seriedad, ya que sin la voluntad de los participantes es muy difícil que iniciativas en el tema de las denominaciones de origen lleguen a buen término.

Por lo tanto se decidió dar un mayor respaldo a los vinos con denominación de origen chilenos, que aunque habían tenido su nacimiento en 1979, solo a partir de 1995 tuvieron un respaldo legal consistente, con la promulgación del Decreto N° 464 de 1995 , que estableció una nueva zonificación vitícola y fijó las normas para su utilización.

### **6.1. - Zonificación**

La zonificación vitícola ha seguido evolucionando y el Decreto N° 464 del 14 de Diciembre de 1994 que la estableció cuenta hoy día con 5 Regiones Vitícolas, las que se subdividen en 15 Sub-Regiones con 8 Zonas y estas últimas están formadas por 52 Áreas.

Las denominaciones de origen así reconocidas, están perfectamente delimitadas, al emplear la división administrativa de la nación en : Regiones, Provincias y Comunas, las cuales están íntimamente relacionadas con la topografía, distribución de los valles y cuencas de los ríos.

## **6.2. - Condiciones de utilización**

Las denominaciones de origen sólo pueden usarse en las etiquetas cuando a lo menos el 75% del vino es producido con uvas provenientes del lugar indicado.

## **6.3.- Otras menciones**

### **6.3.1. - El Cepaje**

Las etiquetas de los vinos con denominación de origen, pueden hacer mención de la variedad de uva con que fueron producidos cuando ésta se presente a lo menos en un 75% y debe corresponder a algunas de las variedades indicadas en el decreto.

### **6.3.2. - El año de Cosecha**

Las etiquetas de los vinos con denominación de origen pueden hacer mención al año de cosecha cuando el año indicado participa en la mezcla en una proporción de a lo menos el 75%.

### **6.3.3. - Embotellado en Origen**

Se podrá usar en la etiqueta la expresión “ Embotellado en Origen “, “ Estate Bottled “ o sus sinónimos en otros idiomas, cuando la planta envasadora y los viñedos de donde procede la uva se encuentren en terrenos de propiedad, o bajo tenencia de la viña productora, y estén ubicados en el área geográfica comprendida en la denominación de origen.

## **6.4. - El Control y Certificación**

El control de la normativa la efectúa el Servicio Agrícola y Ganadero del Ministerio de Agricultura y las infracciones son sancionadas conforme a lo dispuesto en la ley N° 18.455.

El Servicio Agrícola y Ganadero ha celebrado convenios con personas jurídicas del sector público o privado, para que ellas puedan efectuar las acciones de certificación de vinos con denominación de origen, las que se denominan “ Empresas Certificadoras Autorizadas “, cuya gestión es avalada por el S.A.G.

## **6.5. -Gestión de la Normativa**

En la elaboración de la normativa tuvieron amplia participación los diferentes agentes involucrados en la producción, elaboración y comercialización de los vinos, manteniéndose una constante contacto entre los interesados a través de la Comisión Asesora del Servicio Agrícola y Ganadero, que tiene por función proponer las medidas necesarias que tiendan a perfeccionar el sistema de Denominación de Origen.

## **7. - PROYECCION DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN**

La economía vitivinícola ha seguido la tendencia general del sector agroalimentario hacia la internacionalización y aunque los intercambios crecen en valor en los últimos años la importancia económica del sector aparece globalmente en regresión. Lo anterior se confirma al revisar los consumos mundiales, que disminuyen.

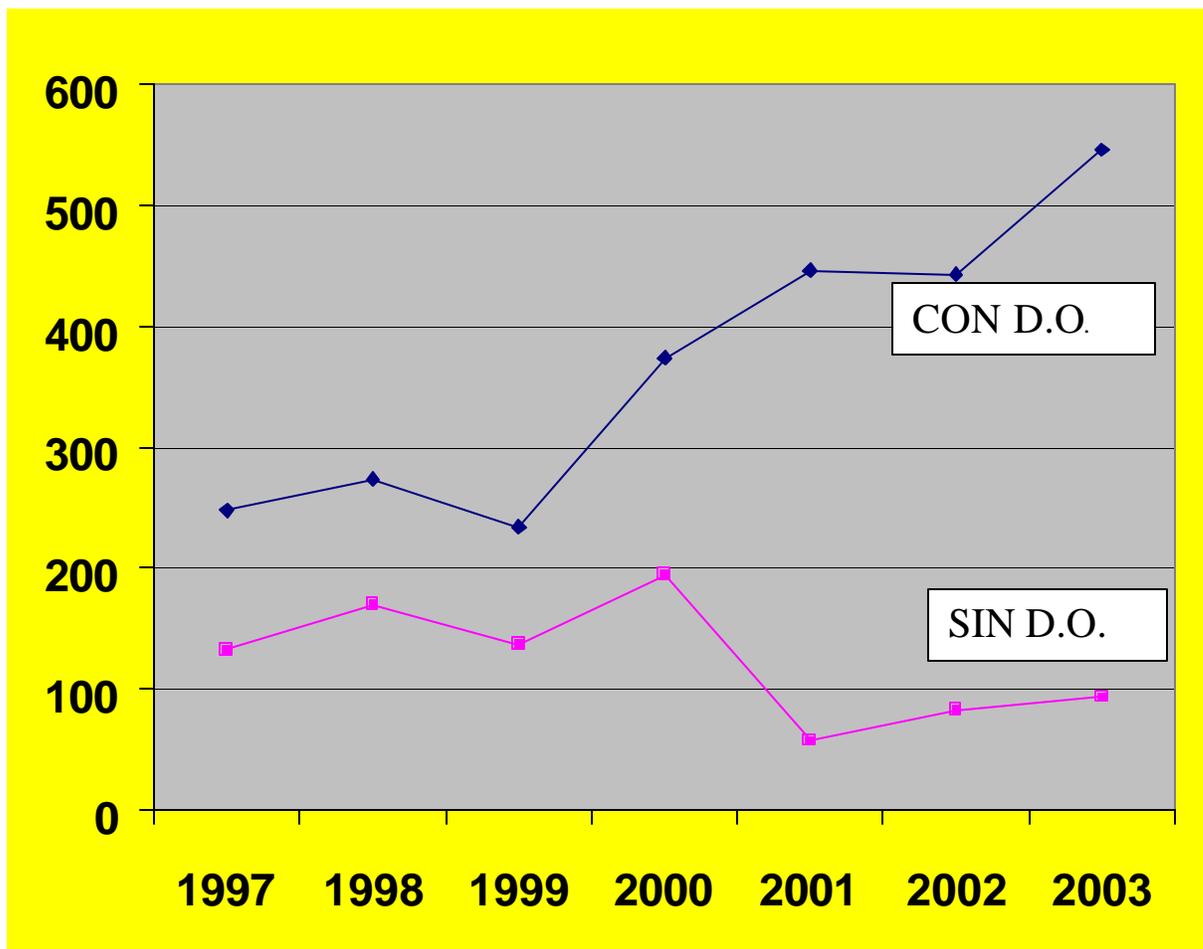
Un producto con denominación de origen adquiere una fuerte identidad, que la toma en parte de su origen geográfico, de donde incorpora el suelo y clima a lo que agrega los factores técnicos y humanos, todos sumados le confieren al producto su personalidad.

Chile ha desarrollado una estrategia basada en la denominación de origen geográfico, que constituye una posición intermedia entre la denominación de origen europea y la indicación de procedencia norteamericana. Lo anterior asociado a la mención de cepaje, permite enfrentar el mercado internacional con un respaldo de seriedad y calidad, y asimismo, adaptarse con facilidad a los cambios que impongan los consumidores a futuro.

En versiones anteriores de este mismo documento, se señaló la importancia que estaba tomado el valle de Casablanca , hoy día consolidado, en esta misma senda le sigue el Valle de San Antonio, que incluye a territorios más pequeños como Leyda y San Juan. San Antonio cada día da mas que hablar al entregarnos vinos Chardonnay, Sauvignon Blanc, Syrah y Pinot noir, de características muy especiales y diferentes. Este fenómeno se seguirá repitiendo al descubrir en el futuro muchos otros terroir, que nos aporten uvas y vinos de calidad.

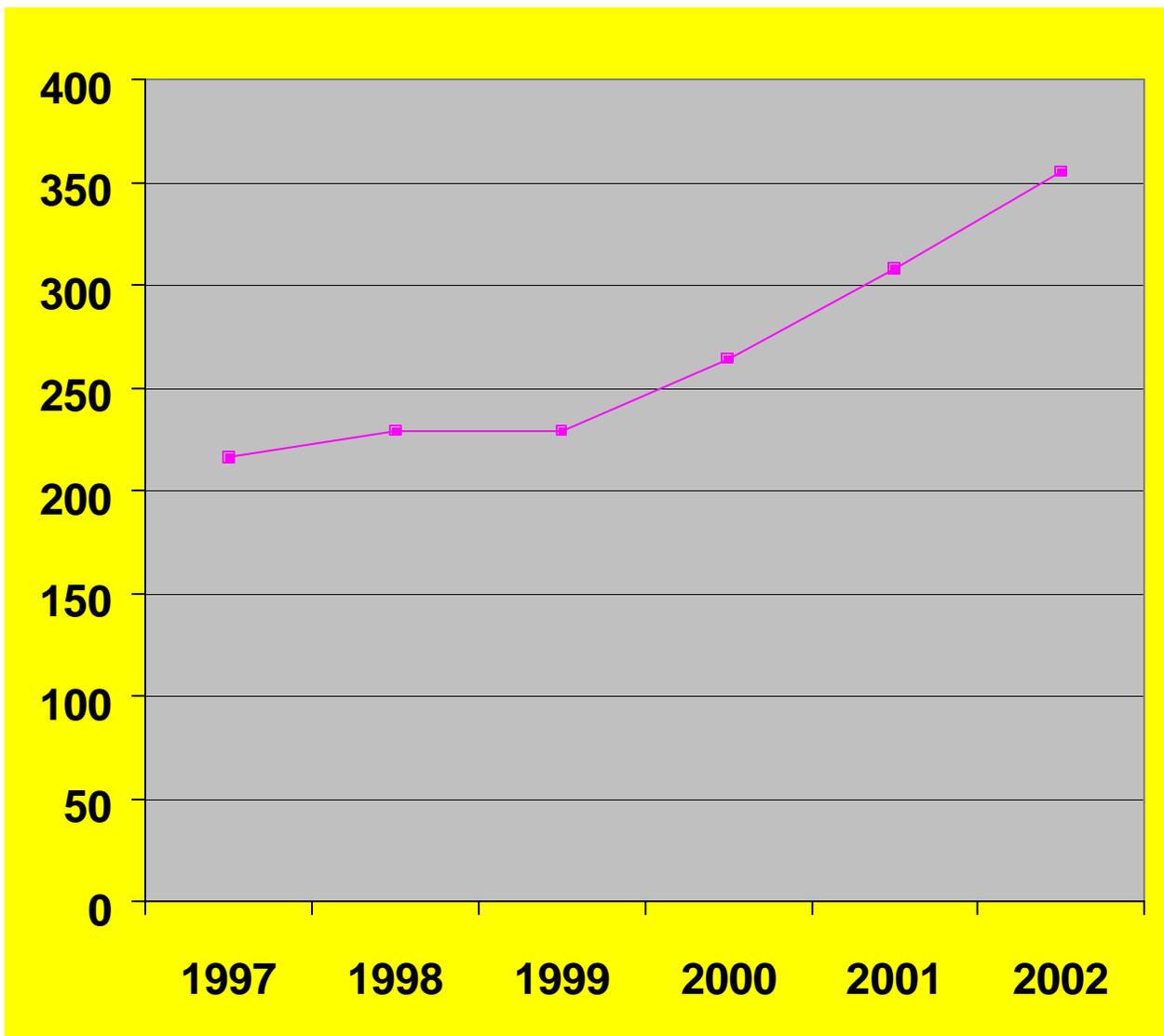
A continuación podremos observar los resultados de la realidad chilena en materia de producción, comercialización y exportación de vinos con Denominación de Origen.

### **EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN DE VINOS CON Y SIN DENOMINACION DE ORIGEN EN MILLONES DE LITROS ENTRE 1997 Y 2003**



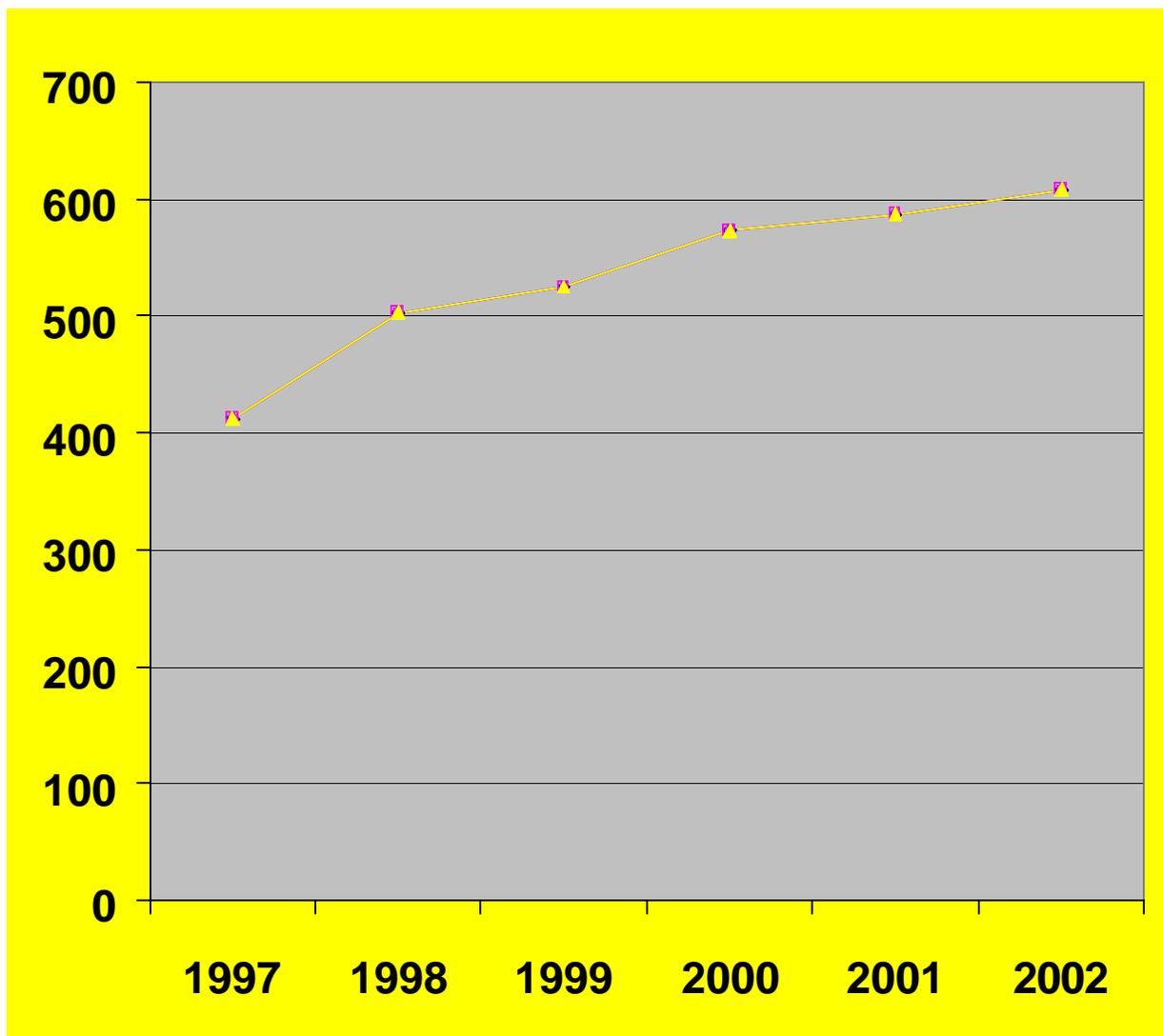
Tomando en cuenta las condiciones agrícolas de Chile, en que los cultivos extensivos, tienen poca probabilidad de competir en el mercado mundial, el desarrollo de productos agrícolas y agroindustriales con denominación de origen, son un método eficiente para mantener a este sector de la agricultura de forma que se sustente por sí misma.

## EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE VINO EN MILLONES DE LITROS ENTRE 1997 Y 2002



Los hábitos de consumo se orientan cada vez más hacia la compra de productos con denominación de origen. En el caso particular del vino asistimos desde 1975 a una baja en la demanda global, muy marcada en los vinos corrientes, que se trata de compensar con el progreso del consumo de vinos de calidad.

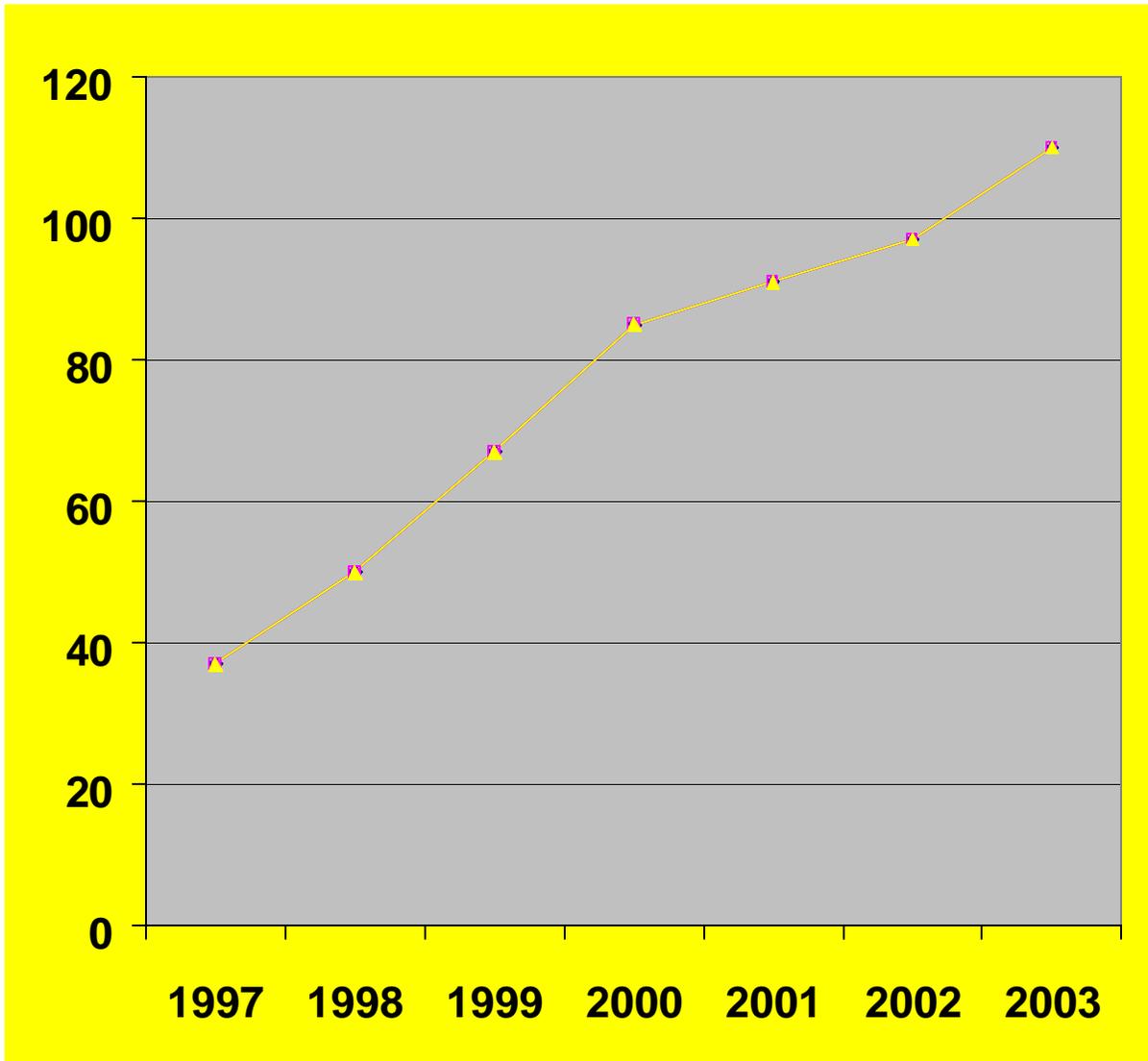
## EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN MILLONES DE DOLARES ENTRE 1997 Y 2002



Chile se consolida como el quinto exportador de vinos del mundo, con cifras que ascendieron a US\$ 600 millones durante el año pasado y proyectándose para el 2003 alcanzar los US\$ 660 millones.

Haciendo un análisis de las exportaciones Industriales por productos en los cinco primeros meses del 2003, el vino ocupa el 5º lugar después de los Salmones, Celulosa, Refinados de petróleo (Metanol) y Pescados refrigerados.

**EVOLUCION DEL NÚMERO DE EMPRESAS  
EXPORTADORAS ESTABLES DE VINOS ENTRE 1997 Y  
2003**



En la última década el número de productores y viñas chilenas ha crecido con fuerza, la cantidad de empresas pasó de 25 a 120. lo anterior ha sido el resultado de la integración vertical a la que se han visto obligado los productores de uva para enfrentar mejor la competencia de la gran oferta de vinos.

## 8. - COMENTARIO FINAL

En el último tiempo, el mercado mundial del vino ha experimentado un sinnúmero de cambios relacionados con el libre mercado y el comportamiento e influencias del consumidor. De un tiempo a esta parte, la principal tendencia en el consumo de vino es la fuerte caída de las preferencias en el vino corriente, y el aumento en el consumo de vinos de calidad. Esto último ha traído como consecuencia que se ha privilegiado la producción de las llamadas uvas clásicas, variedades de un alta calidad potencial, a lo que se le ha acompañado de un progreso cualitativo importante en el proceso de esas uvas.

La industria chilena del vino ha experimentado cambios profundos en sus métodos de producción, y se ha buscado la diversidad, incorporando nuevas zonas productoras como Ovalle en el norte, Casablanca y San Antonio en el centro, Apalta en el Valle de Colchagua, y Traiguén en el Sur, y continuándose con la búsqueda de climas más templados, acercándose al mar o a la cordillera, quedando aún muchos microclimas y suelos que se pueden incorporar, buscando la innovación y un mejoramiento continuo de las prácticas de producción y vinificación .

El reciente estudio del Ministerio de Economía “Prospectiva Chile 2010”, cuyo objetivo fue proveer antecedentes que contribuyan a vencer incertidumbres y orientar mejor la aplicación de los recursos públicos y privados al crecimiento económico nacional. Entre las diferentes conclusiones y en lo relativo al sector vitivinícola señala: “La producción y exportación de vinos son consideradas como algunas de las actividades comerciales, que se presentan con el mejor pronóstico para la presente década, dadas las capacidades actuales de nuestro país y que son posibles de desarrollar”.

Se debe contrarrestar el pesimismo de algunos y enfrentar el mercado internacional de vinos finos que se encuentra actualmente algo saturado, con la ventaja que tienen los productores chilenos de disponer de todos los instrumentos valorizadores que se emplean en el mundo en el comercio del vino, con la garantía de que la industria podrá adaptarse con facilidad a los cambios que se impongan a futuro, lo anterior permite afirmar que la industria chilena del vino fino tiene potencial para consolidar su posición, como uno de los principales competidores en el mercado mundial.

La meta de la industria vitivinícola para los próximos años es consolidar y aumentar sus exportaciones. La tarea de crecimiento y los desafíos para vencer una activa competencia no son fáciles, pues requerirán de nuevas inversiones, intensos esfuerzos en los canales de distribución e incrementos más generalizados en calidad. Todo lo anterior se traduce en la necesidad de que los actores del sector vitivinícola se esfuercen al máximo para aumentar su participación en el mercado internacional y al mismo tiempo se hace necesario fortalecer el mercado interno para sostener el esfuerzo de la exportación. Por otra parte la disminución de los precios del vino corriente, sin indicación geográfica o de procedencia, se traducirá en que la

producción, la demanda y los precios de los vinos de calidad seguirán evolucionando en forma creciente en desmedro de los vinos estándares. En efecto, Chile seguirá manteniendo un respaldo creciente a los vinos con denominación de origen, a través de exhaustivos controles que efectúa el Servicio Agrícola y Ganadero, los que son garantía de seriedad y veracidad para los mercados del vino y constituyen, las bases para la acogida de estos productos en el mercado internacional.

Diciembre 2003

SERVICIO AGRICOLA Y GANADERO  
Departamento Protección Agrícola  
Subdepartamento Viñas y Vinos  
Av. Presidente Bulnes N° 140, Santiago - CHILE  
Teléfono : 56-2-6960649      Fax : 56-2-6966480  
E-mail : [vinas@sag.gob.cl](mailto:vinas@sag.gob.cl)    <http://www.sag.gob.cl>