

ESTADÍSTICAS EXPORTACIONES PRODUCTOS ORGÁNICOS 2009-2010

Las estadísticas que se presentan a continuación se construyen con la información entregada por las certificadoras inscritas en el Registro del Sistema Nacional de Certificación de Agricultura Orgánica del Servicio Agrícola y Ganadero, por lo que es una información referencial de lo que ocurre con el sector orgánico en el país.

Las exportaciones totales de productos orgánicos para el periodo 2009-2010 alcanzaron un total de 27.775 toneladas, dentro de las cuales 13.545 toneladas fueron de fruta orgánica fresca, 8.957 toneladas de productos orgánicos procesados, y 5.244 toneladas de vinos elaborados con uva orgánica.

Exportación de Productos Procesados Orgánicos

La exportación de productos agrícolas orgánicos procesados durante la temporada 2009-2010 alcanzó un total de 8.957 toneladas. Los volúmenes exportados se pueden apreciar en el Gráfico 1. El 46% del total correspondieron a manzanas (deshidratada, pulpa y jugo concentrado) y el 21% a frambuesas congeladas, siguiendo la mora congelada con un 6% del total de este tipo de exportaciones. La manzana y frambuesa procesada muestran la misma tendencia en cuanto a importancia en volúmenes enviados de acuerdo a los valores de la temporada anterior.

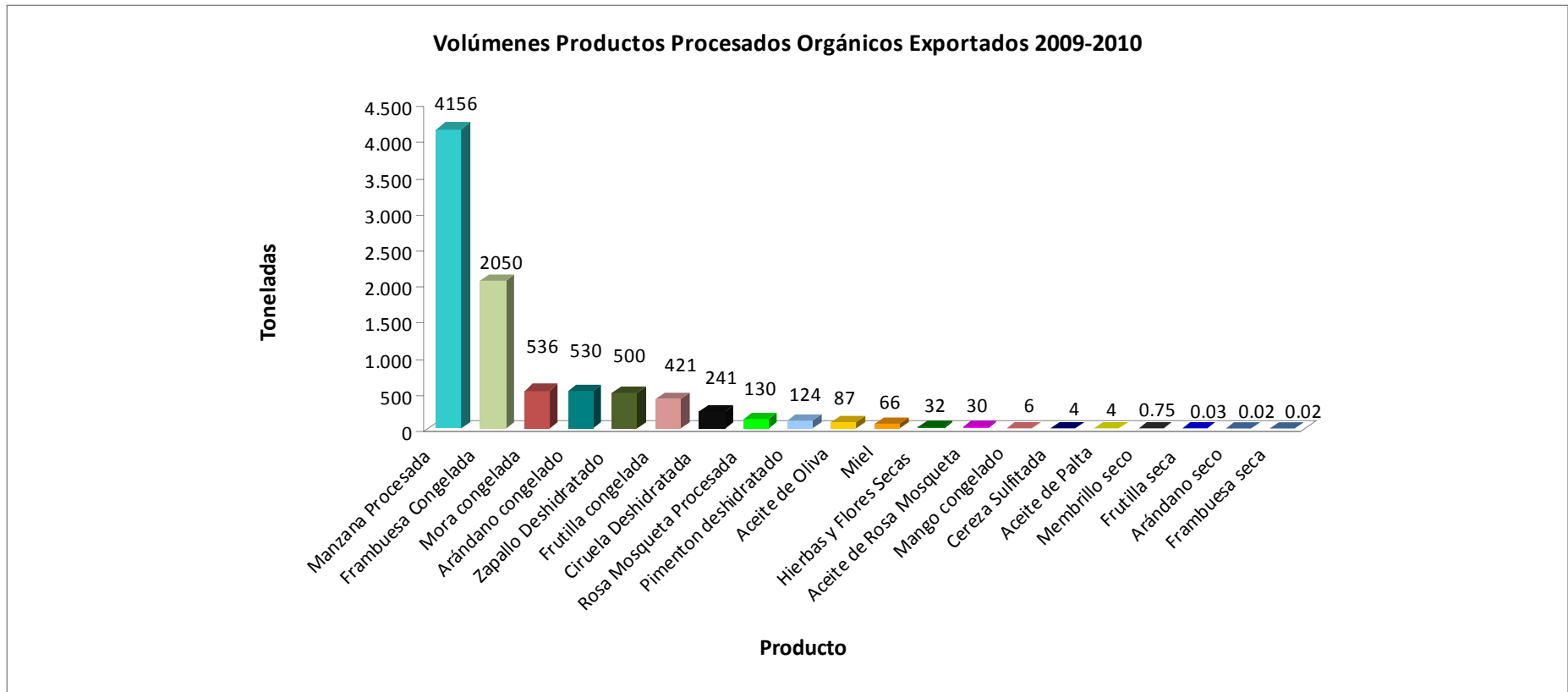
Como muestra el Gráfico 2, Europa es el mercado que recibió el mayor volumen de orgánicos procesados, 4.822 toneladas, representando la manzana procesada el 76% de este total. Sigue de cerca Norteamérica (principalmente Estados Unidos), con 3.933 ton recibidas, donde el 48% de estos envíos fueron de frambuesas congeladas. Europa y Norteamérica son destino del 99,3% de los productos procesados exportados.

Analizando la distribución de los mercados por producto (Gráfico 3), Europa es también el mercado con mayor diversidad de productos recibidos durante la temporada. Hacia Centro y Sudamérica la totalidad de las exportaciones corresponden a aceite de oliva.

La recolección silvestre es una área de importancia debido a la extensa superficie certificada que involucra (119.087 ha), donde los principales productos que se obtienen son la rosa mosqueta procesada, exportándose 130 toneladas de la misma, y el aceite de rosa mosqueta, donde 30 ton fueron de exportación. Ambos productos fueron destinados a varios mercados en Europa, Asia, Norteamérica y Oceanía.

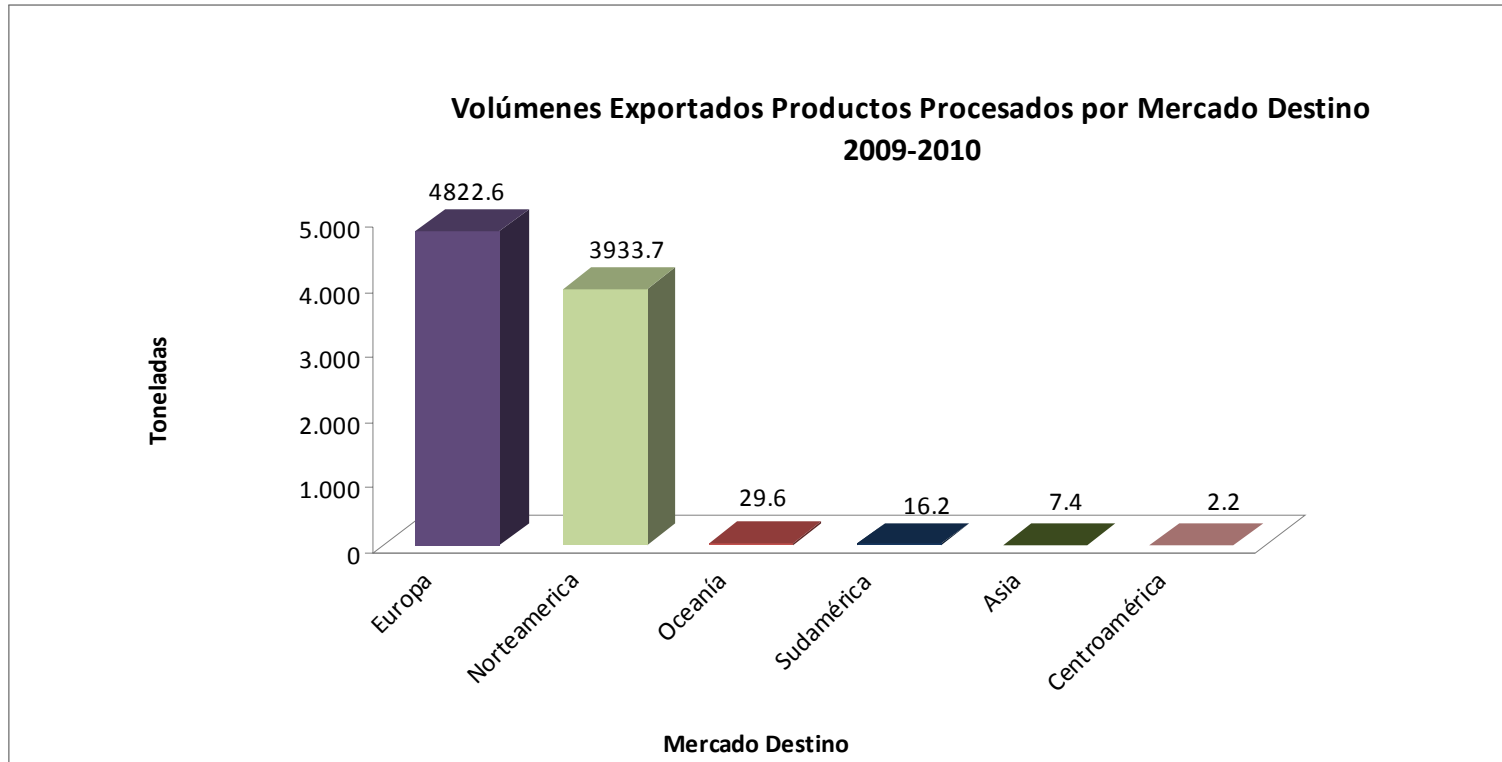
En relación a hierbas y flores secas, éstas no siempre son de recolección silvestre ya que pueden ser cultivadas. El volumen de producción es de 32 toneladas, producción de importancia ya que está en crecimiento y además asociada a variados rubros.

GRÁFICO 1: VOLÚMENES EXPORTADOS DE CADA PRODUCTO ORGANICO PROCESADO



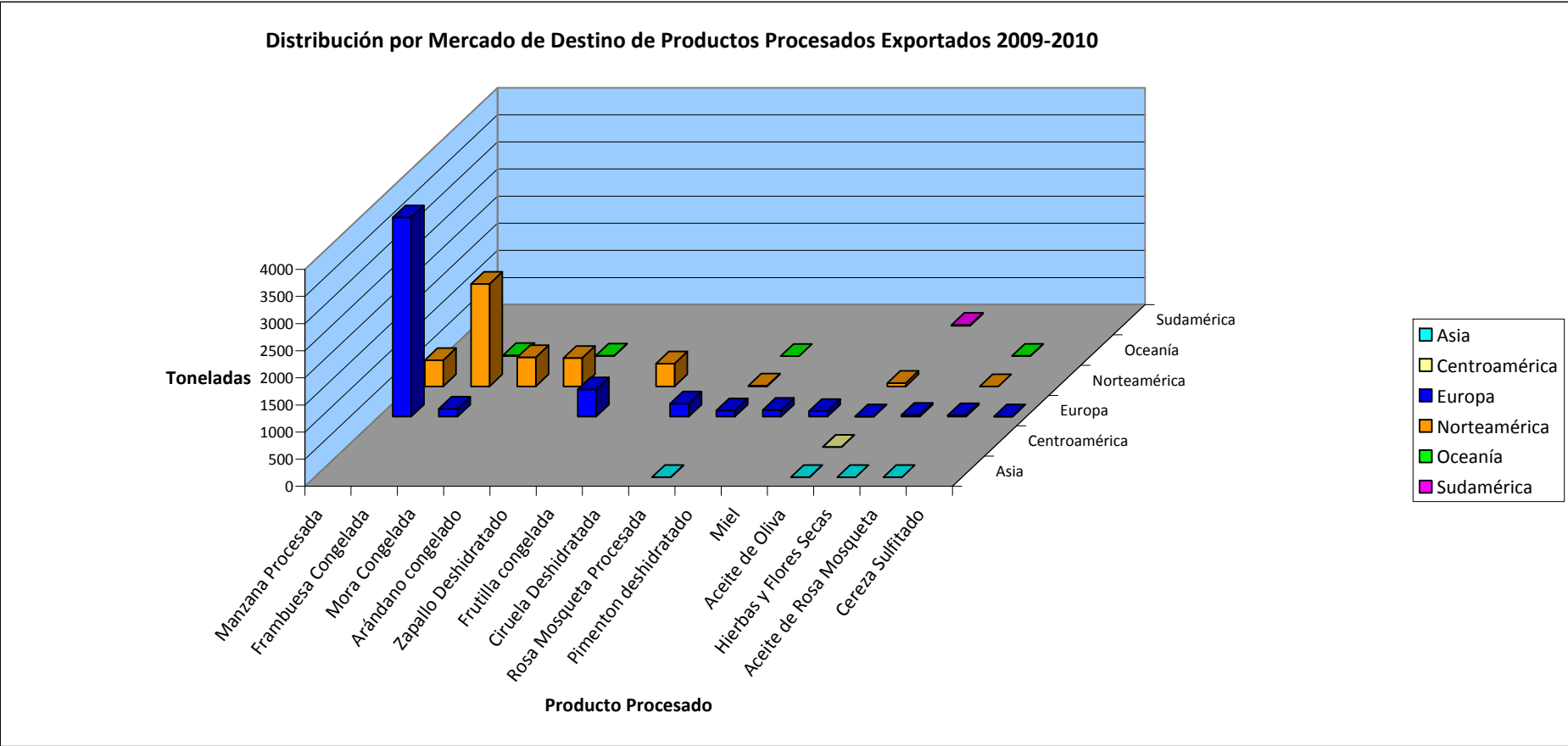
Fuente; SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.

GRÁFICO 2: VOLUMENES EXPORTADOS PRODUCTOS ORGANICOS PROCESADOS POR MERCADO DE DESTINO



Fuente; SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN POR MERCADO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS ORGANICOS PROCESADOS EXPORTADOS

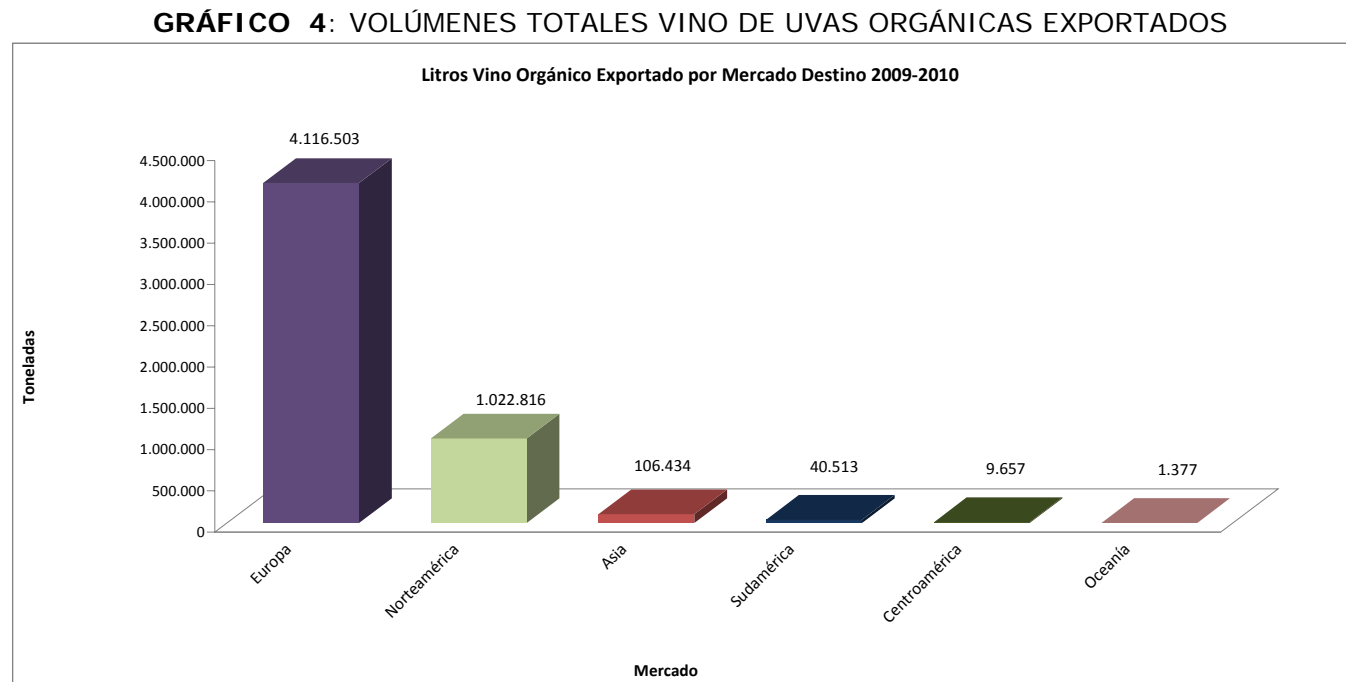


Fuente; SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.

Exportación de Vinos Elaborados con Uva Orgánica

La superficie total de viñas orgánicas en la temporada 2009-2010 fue de 3.858 ha, presentando un aumento del 31% con respecto al periodo anterior, enviando un total de 5.297.301 litros, principalmente a Europa y Norteamérica (Estados Unidos). Europa recibió el 77,7% y Norteamérica el 19,3% del total de exportaciones de estos vinos. Las variedades exportadas fueron Cabernet Sauvignon, Carmenere, Chardonnay, Gewürztraminer, Merlot, País, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Syrah, Viognier y mezclas. Los destinos de las exportaciones de vino y sus respectivos volúmenes se representan en el Gráfico 4:

* Se debe considerar que esta información corresponde a vino elaborado con uva orgánica, por ser la uva certificada y además en su vinificación es elaborado según las exigencias de los mercados.

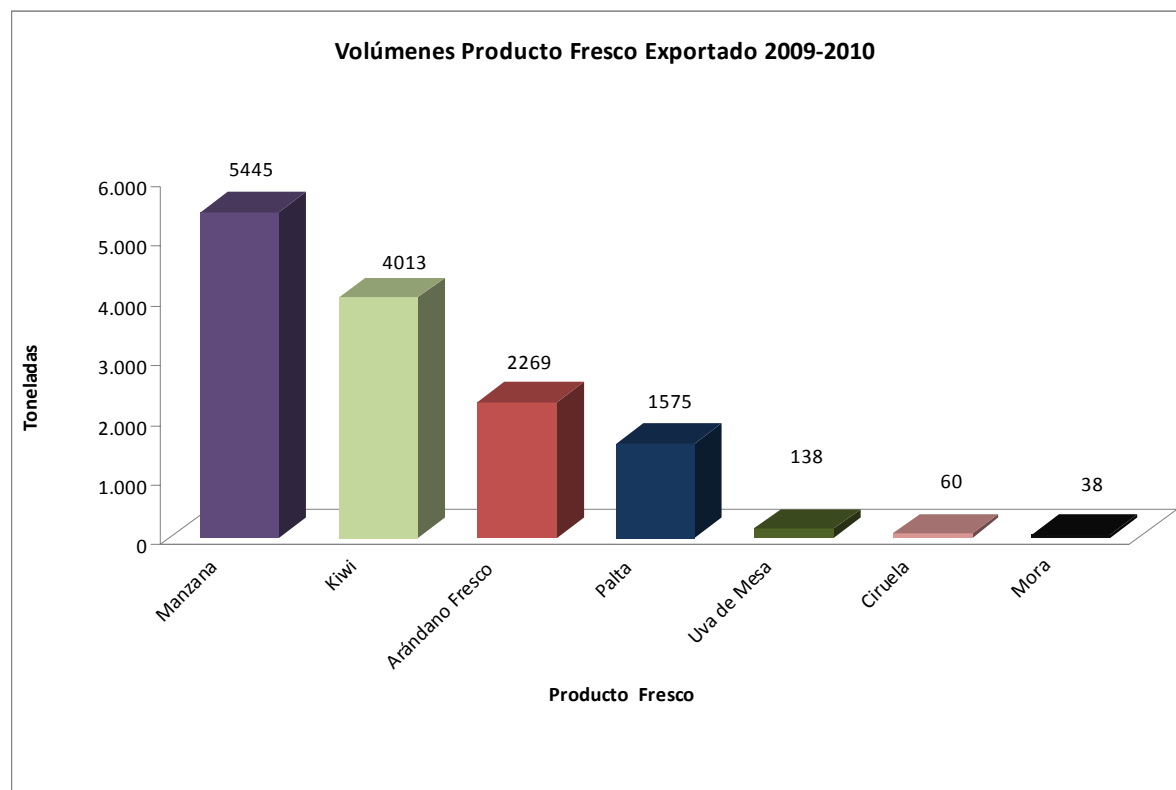


Fuente; SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.

Exportación de Fruta Fresca Orgánica

Se exportaron un total de 13.522 toneladas de productos orgánicos en estado fresco durante la temporada 2009-2010. Lideraron las exportaciones las manzanas, representando un 40,3% del total de envíos de frescos orgánicos, seguidos por el kiwi (29,7%), arándanos (16.8%) y la palta (11.7%), principalmente. Los productos restantes, uva de mesa, ciruela y mora representan cifras menores en las exportaciones de este rubro, situación que se observa en el Gráfico 5.

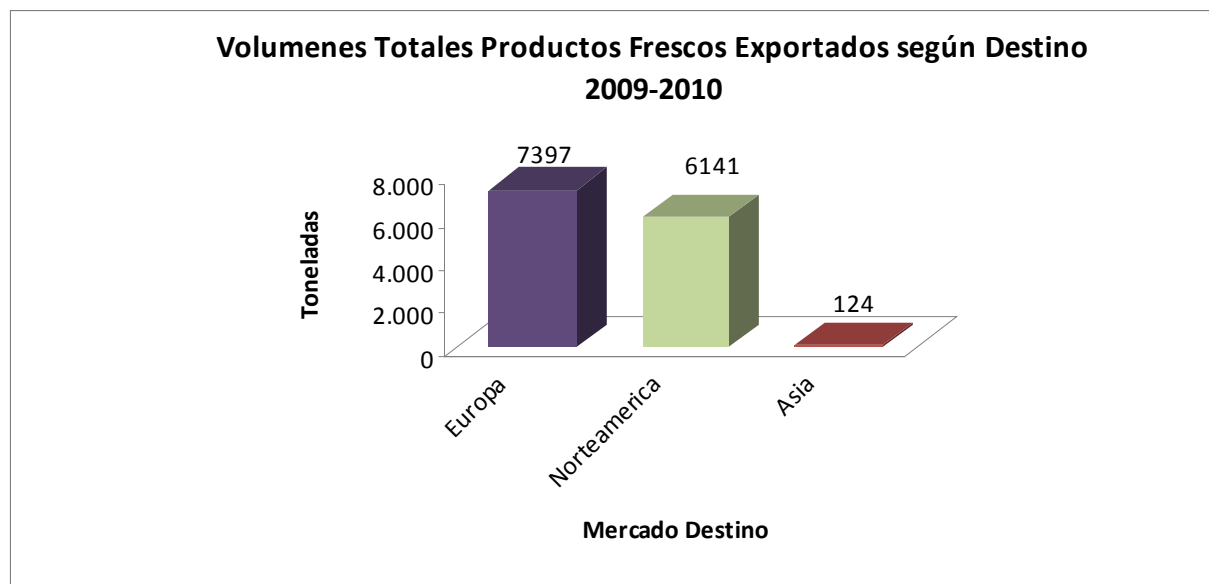
GRÁFICO 5: VOLUMENES TOTALES EXPORTADOS POR CADA PRODUCTO ORGANICO FRESCO



Fuente; SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.

El principal destino de las exportaciones de fruta fresca fue Europa con un 54,5 % de las exportaciones, seguido por Norteamérica con un 44,6 % y un 0.9% restante a Asia. Las cantidades exportadas se pueden apreciar en el Gráfico 6:

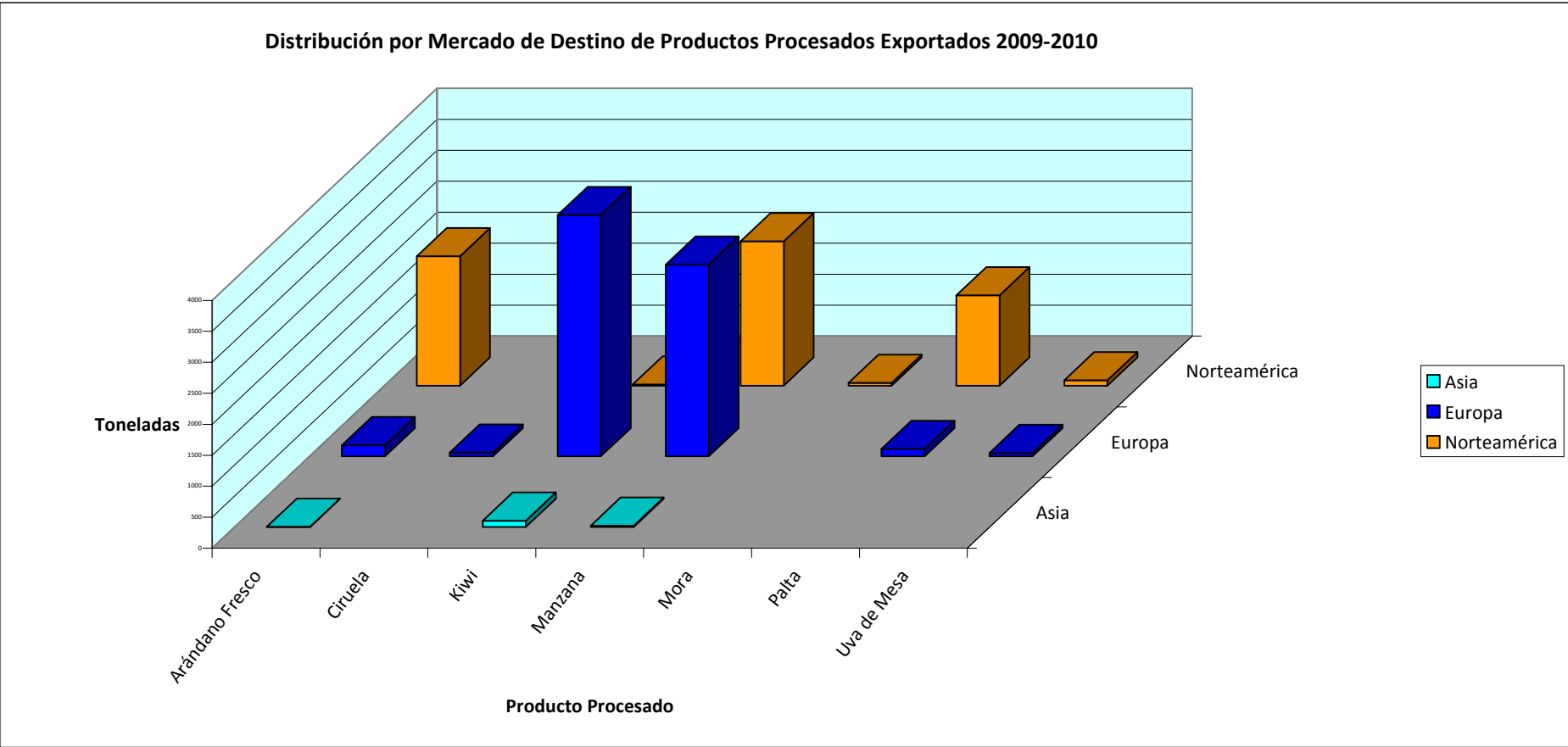
GRÁFICO 6: VOLÚMENES TOTALES DE PRODUCTOS ORGANICOS FRESCOS EXPORTADOS POR DESTINO



Fuente: SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.

Con respecto a Norteamérica, un 82% de las toneladas fueron destinadas a Estados Unidos. El gráfico 7 presenta la distribución por mercado de cada fruta orgánica exportada.

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN POR MERCADO DE CADA PRODUCTO ORGANICO FRESCO EXPORTADO



Fuente; SAG elaborado en base a la información entregada por las certificadoras registradas en el Servicio sobre la temporada 2009-2010.